

Бриф на разработку веб-сайта.



Webincom

Тел./факс: (812) 378-69-04, 378-69-26 Санкт-Петербург,
проспект Юрия Гагарина, дом 2, офис 11-4

Если вы торопитесь, переходите дальше.

Но нам кажется, это стоит прочесть

Пожалуйста, устройтесь поудобнее и подумайте о чем-нибудь приятном. Например, о легком ветерке на морском побережье. Результат очень сильно зависит от настроения заполняющего, а нам хочется добиться рождения выдающегося продукта в виде вашего нового сайта.

Некоторые вопросы или формулировки могут показаться странными, однако ничего лишнего в этом брифе нет. Сделайте ответы максимально развернутыми, ведь именно по этой причине поля для печатного ввода столь просторны.

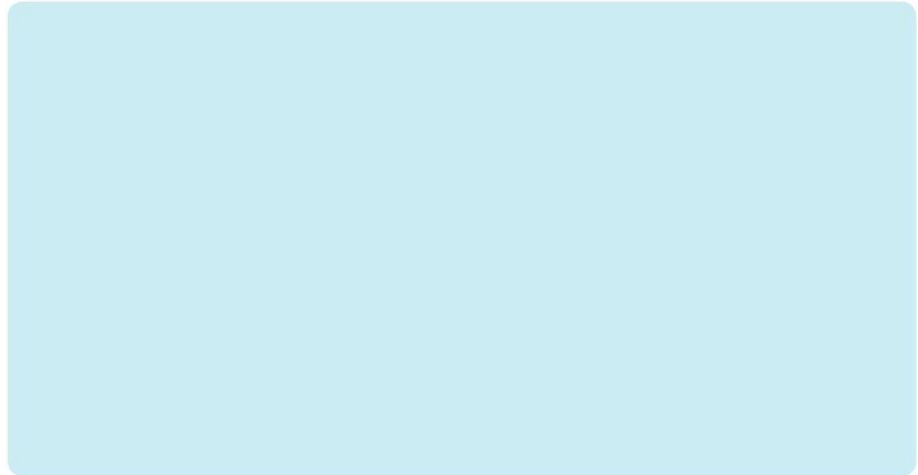
Нам очень важно узнать о вас, ваших клиентах, вкусах и предпочтениях. Мы должны глядеть в одном направлении, тогда продукт нашей совместной работы будет целостным, практичным и обязательно выполнит возложенные на него функции.



Для заполнения, сохранения и отсылки нам этого документа, вам понадобится программа Adobe Acrobat Reader 5.0 или выше. Скачать самую последнюю версию можно по адресу: <http://www.adobe.com/products/acrobat/readstep2.html>

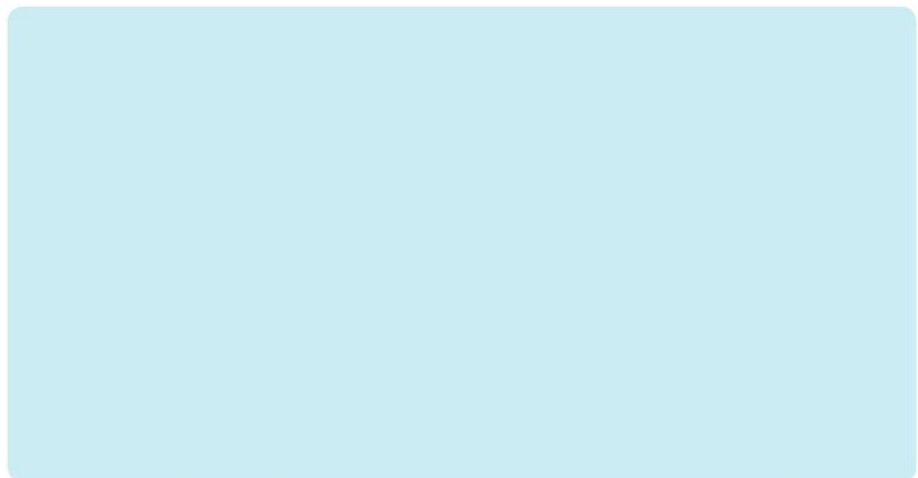
Бриф на разработку дизайна сайта.

Опишите существующую концепцию присутствия компании в интернете. Есть ли у вашей компании сайт? Если да, укажите его адрес. Чем он не устраивает вас?



Расскажите о вашей компании.

Как она называется? Какие варианты написания названия компании существуют (аббревиатуры или сокращения)? Какое название будет основным при использовании на сайте?

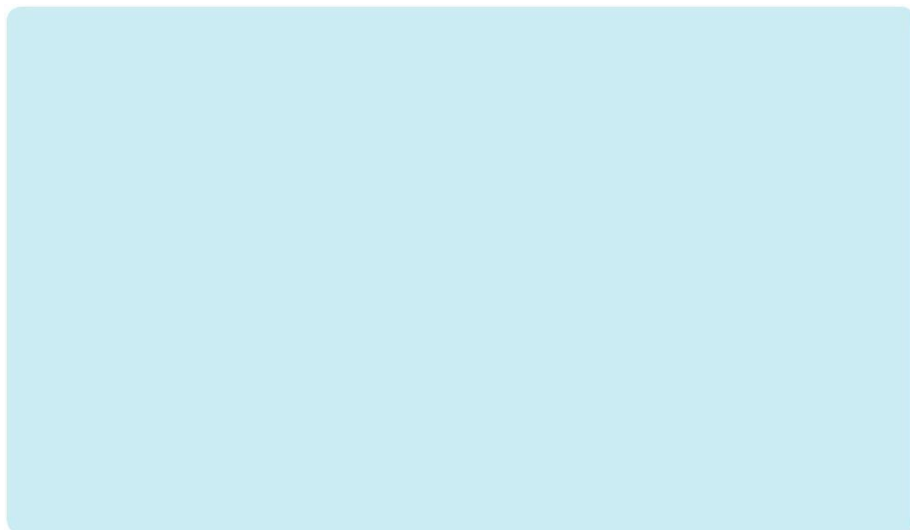


Опишите конкретные цели, которых вы хотели бы добиться с помощью нового сайта:

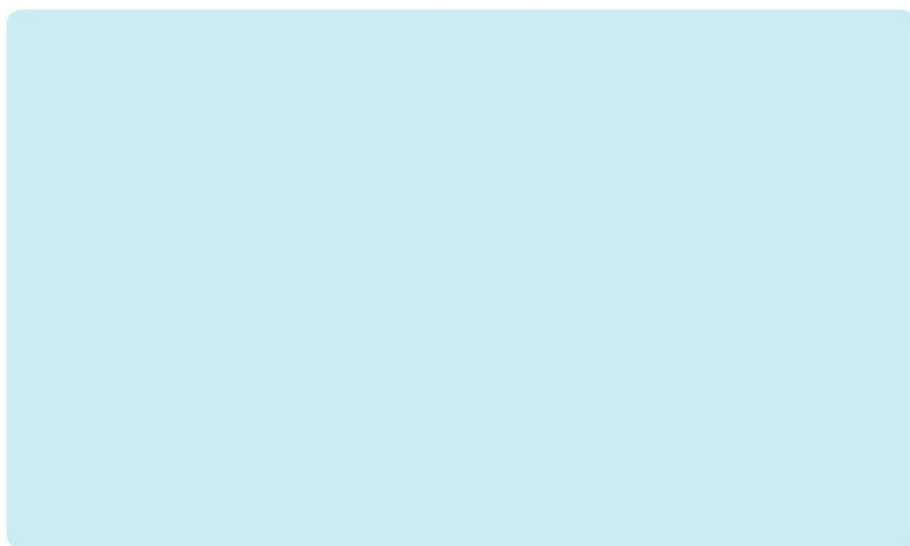
- позиционирование компании для аудитории Интернета;
- создание сервисов, повышающих лояльность клиентов к компании;
- предоставление информации о профиле компании;
- информационная поддержка клиентов компании;
- поддержание связей с общественностью, СМИ и органами власти;
- налаживание связей с потенциальными партнерами компании;
- реализация товаров и предоставление услуг посредством сайта;
- расчет ориентировочной стоимости оказания тех или иных услуг для клиентов компании;
- публикация видеопрезентаций и фотоотчетов или возможность информировать заинтересованных лиц о новостях компании;
- маркетинговое исследование аудитории сайта;
- налаживание и поддержка обратной связи с клиентами;
- оперативное информирование клиентов и партнеров о новостях компании или каких-либо изменениях в ее работе;
- поддержка дилерских и сбытовых сетей;
- сервисная поддержка продаваемых товаров и услуг;
- наладка оперативной работы с поставщиками при помощи интранет- и экстранет-систем;
- решение задач внутрикорпоративного информирования PR; реклама товаров или услуг;
- выход компании на новые рынки сбыта.



Опишите, пожалуйста, ныне существующий фирменный стиль вашей компании. Нас интересуют фирменные цвета, шрифты, торговые марки и другие подробности.

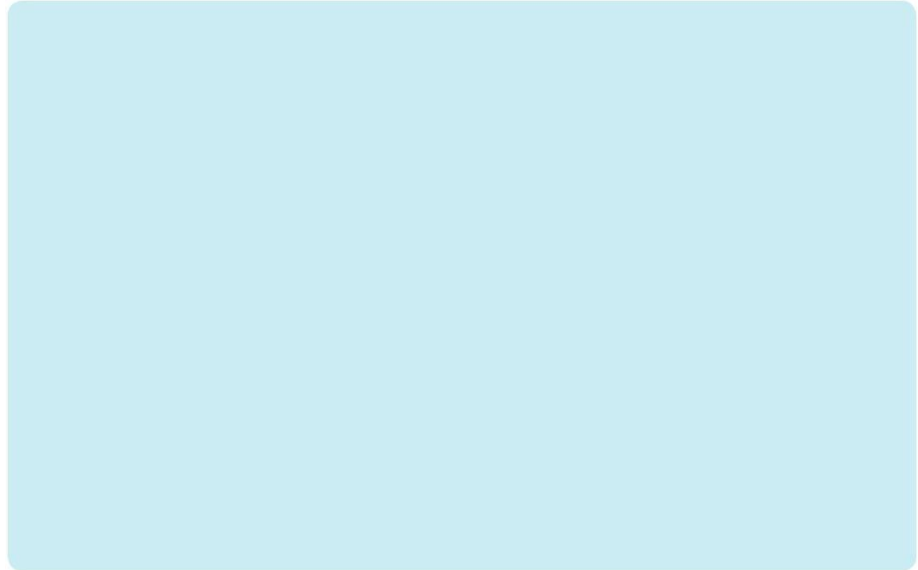


Есть ли у компании определенная миссия и цели?
Сформировано ли видение компании? Если есть слоган, девиз или какой-либо персонаж, укажите его.

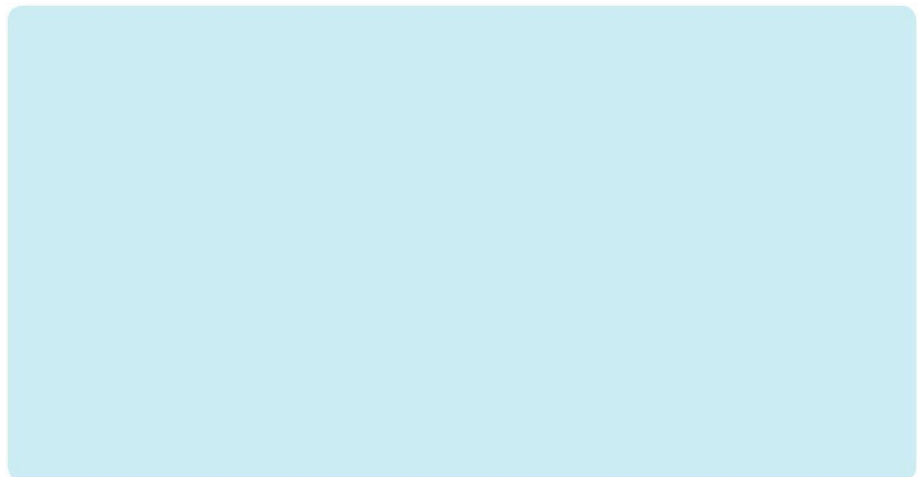


Область деятельности и направления бизнеса.

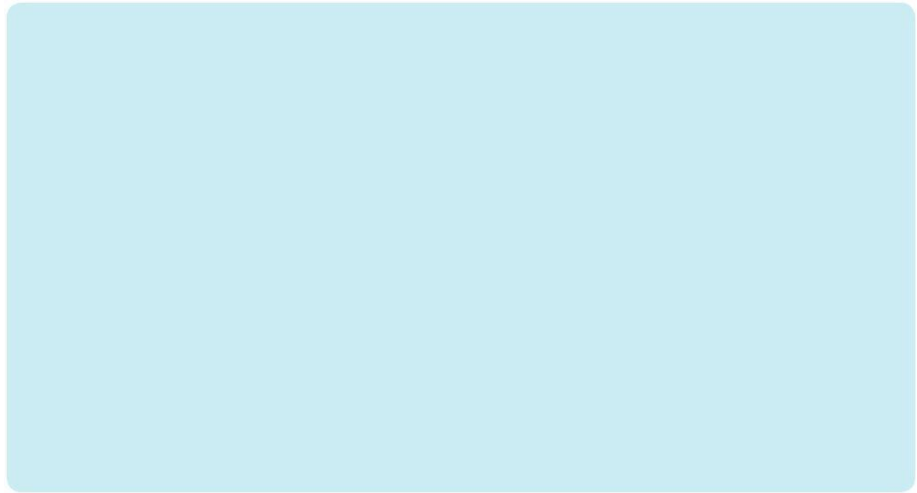
Опишите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые вы хотели бы донести до аудитории в первую очередь.



Какие компании вы видите в числе ваших прямых конкурентов? Это очень важный вопрос, так как мы хотим сделать для вас гораздо лучше.

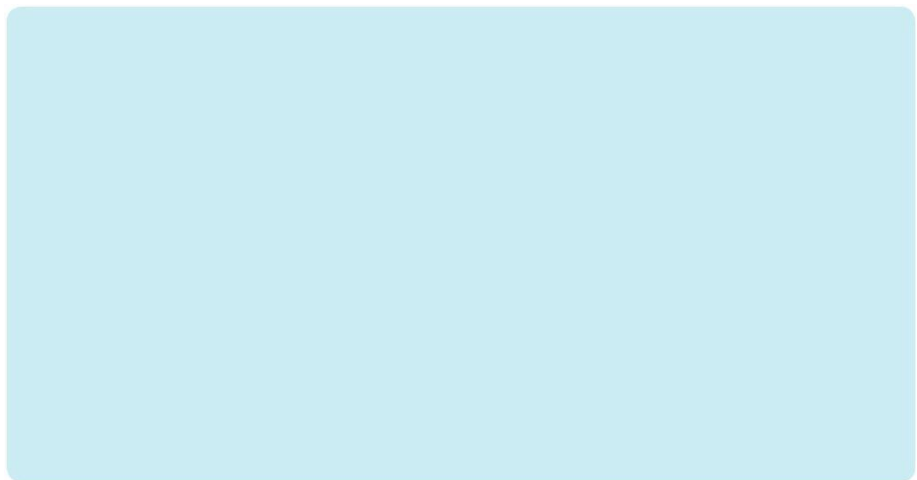


Какие рекламно-маркетинговые мероприятия в настоящее время проводятся вашей компанией?



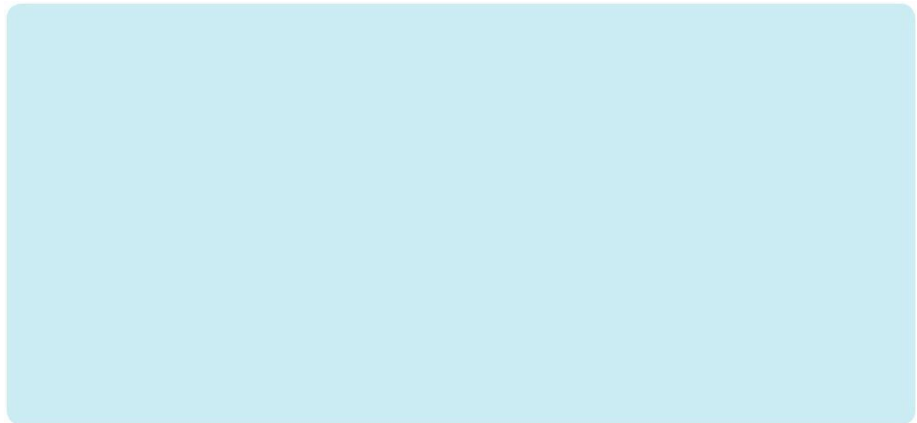
Целевая аудитория.

Какие слои населения заинтересованы в вашей продукции и услугах, каков диапазон возраста этих людей, соотношение полов, уровень доходов, отношение к инновациям, увлечения.



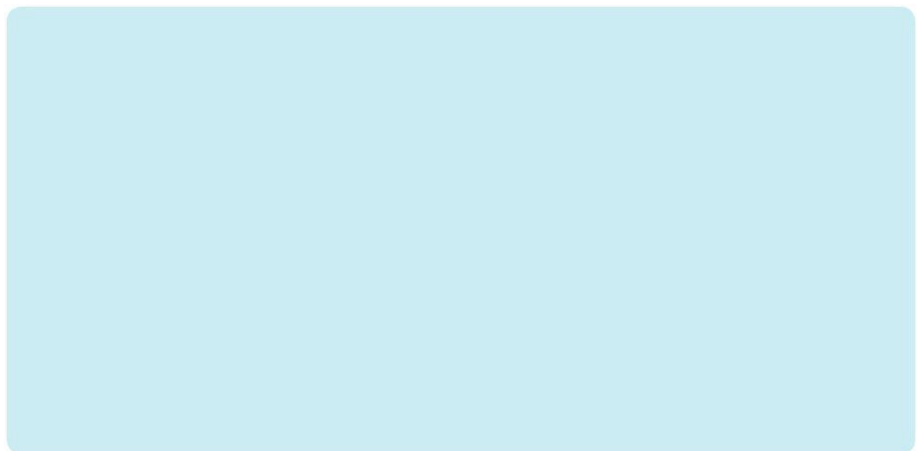
Приведите примеры 3-4 сайтов, которые вам нравятся.

Это могут быть сайты компаний, работающих в любой отрасли. Постарайтесь описать их основные достоинства и выделить некоторые недостатки. Ответ на этот вопрос позволит нам взглянуть на сайты вашими глазами.



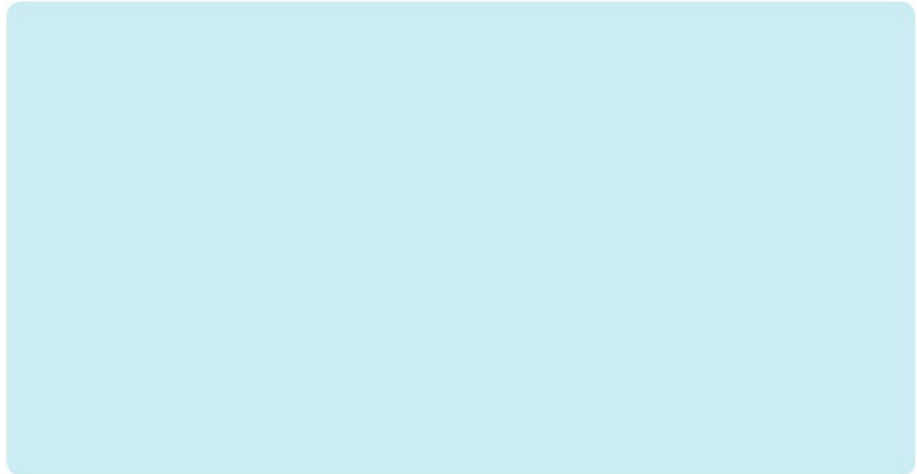
Приведите несколько примеров сайтов, которые вам не нравятся.

Подробно опишите, какие детали их реализации выглядят неудачными и по какой причине.



Расскажите о ваших предпочтениях
относительно цветовой гаммы будущего сайта.

*Если у вас есть уже реализованные элементы фирменного
стиля (логотип, брендбук, полиграфическая продукция и
т.д.), которые мы могли бы использовать при разработке
дизайна, поделитесь с нами этим материалами.*



Охарактеризуйте настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн вашего будущего сайта.

Отметьте поля, наиболее близкие вам, или напишите в свободной форме в текстовом поле в конце списка.

Строгий корпоративный дизайн

Дизайн с применением ярких, броских цветовых решений
Однотонный дизайн, с парой ярких оттенков

Позитивный или веселый дизайн, способствующий бодрому настроению

Минималистичный дизайн с упором на

функциональность
Дизайн, насыщенный яркими,

заметными иллюстрациями
Неброский строгий

дизайн с черно-белыми фотографиями
Агрессивный

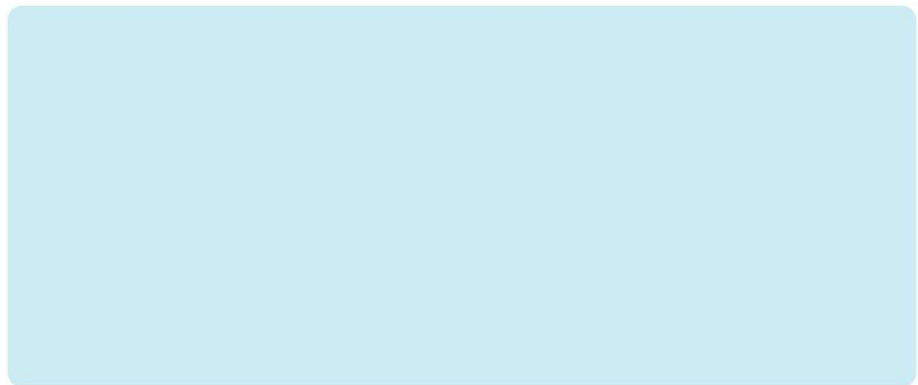
дизайн с акцентом на четкость линий
Web 2.0

Крышеснос

Перечислите предполагаемые разделы и сервисы вашего будущего сайта.

Отметьте галочками пункты, которые вы хотели бы реализовать на сайте.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> О компании | <input type="checkbox"/> Опрос Голосование |
| <input type="checkbox"/> Лента новостей | <input type="checkbox"/> Видеообращение |
| <input type="checkbox"/> Услуги | <input type="checkbox"/> FAQ |
| <input type="checkbox"/> Каталог | <input type="checkbox"/> Статьи |
| <input type="checkbox"/> Прайс-лист | <input type="checkbox"/> Flash-анимация |
| <input type="checkbox"/> Вакансии | <input type="checkbox"/> Динамичный интерфейс |
| <input type="checkbox"/> Фотогалерея Портфолио | <input type="checkbox"/> Английская версия |
| <input type="checkbox"/> Отзывы | <input type="checkbox"/> RSS Atom |
| <input type="checkbox"/> Форум | <input type="checkbox"/> Платный доступ |
| <input type="checkbox"/> Баннерная система | <input type="checkbox"/> Заказ товара |
| <input type="checkbox"/> Файл-хостинг | <input type="checkbox"/> Поиск |
| <input type="checkbox"/> Калькулятор цен | <input type="checkbox"/> Контакты |
| <input type="checkbox"/> Форма заявки | <input type="checkbox"/> Музыкальный фон |



Укажите предполагаемый бюджет, который планируется выделить на разработку проекта.

Существуют ли жесткие сроки, в которые вы хотели бы уложиться при разработке сайта?

Какие дополнительные услуги, связанные с созданием сайта, вам могут понадобиться?

Копирайтинг

Дизайн рекламной продукции

Фотосъемка

Перевод на иностранный язык

Создание flash-баннеров

Разработка фирменного
стиля, логотипа

Какие виды рекламно-маркетинговых мероприятий вы планируете?

Контекстная реклама

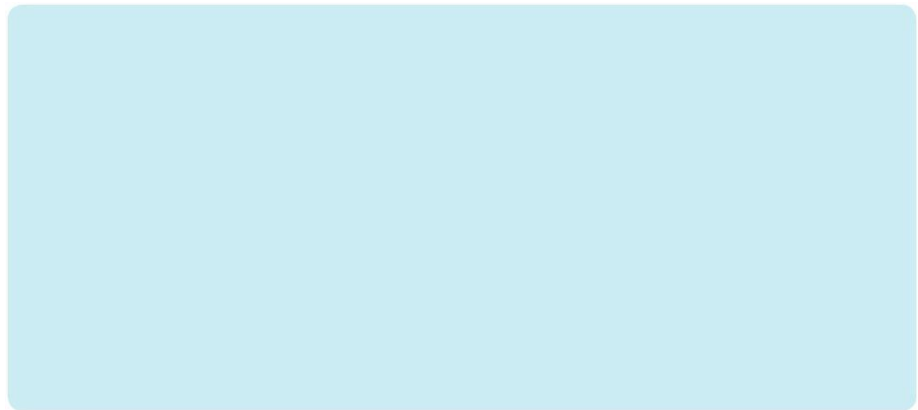
Баннерная реклама

Контекстно-медийная реклама

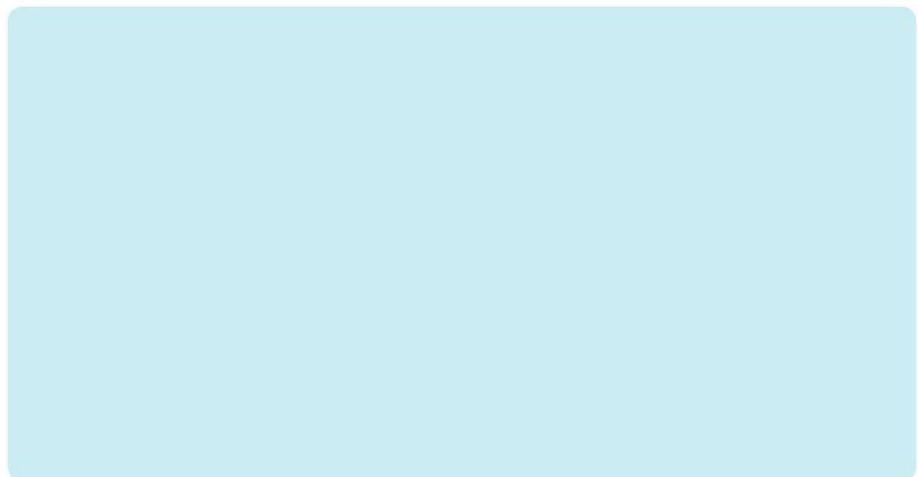
PR-кампании в Сети

Поисковое продвижение сайта
(ТОП-10 Яндекс, Google)

Вирусный маркетинг



По каким запросам, по вашему мнению, целевая аудитория сайта будет вас искать? Приведите пример 8-10 запросов.



Есть ли у вас разработанная концепция сайта, техническое задание?



Сохраните данный документ и вышлите его нам на адрес:

sales@webincom.ru

Если вы хотели бы приложить материалы — прикрепите их к письму.

Спасибо :-)

Звоните нам по телефону: (812) 640-74-03

Посетите наш сайт: www.webincom.ru

Пишите нам на e-mail: ceo@webincom.ru

Наш менеджер доступен в Skype: [samara.spb](https://www.skype.com/ru/people/samara.spb)